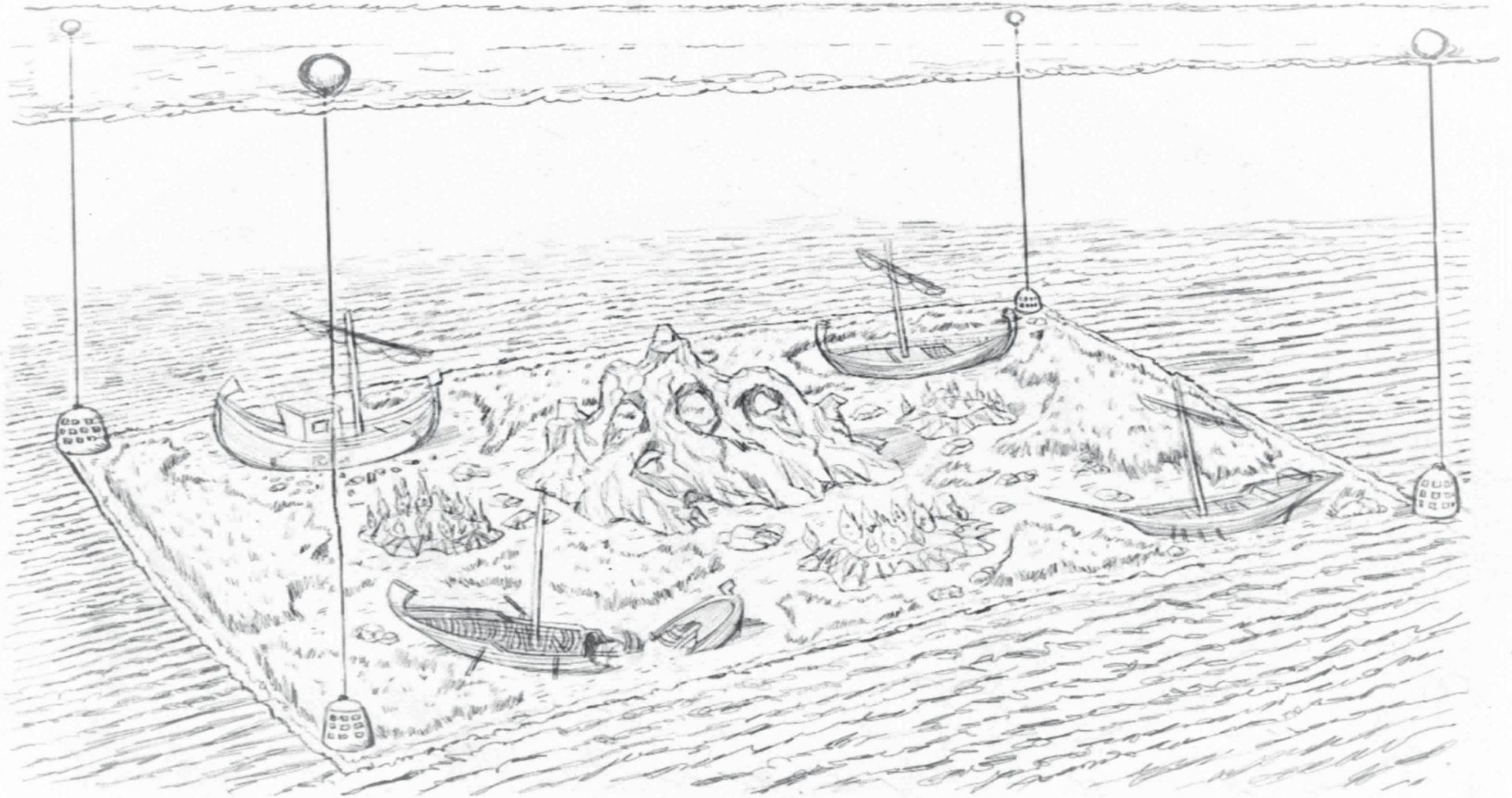


PORTO CRISTO REEF

Parc d'escull artificial i d'arqueologia submarina



OBJECTIUS GENERALS

- Creació i gestió sostenible d'un parc d'escull artificial i arqueologia submarina a Porto Cristo que posi en valor el patrimoni cultural i natural del nucli poblacional
- Dotar Porto Cristo d'una nova infraestructura única a la Mediterrània per promoure un nou model de turisme regeneratiu, sostenible i innovador
- Recuperar la biodiversitat i la fauna marina en una àrea devastada i empobrida com a conseqüència de l'excés d'extraccions de recursos marins

DESCRIPCIÓ

- Reconstrucció a escala real de quatre vaixells històrics i museïtzats a partir de les restes locals estudiades per l'Institut Balear d'Estudis d'Arqueologia Submarina (IBEAM)
- Gran escull per a l'atracció i foment de la biodiversitat, així com mòduls per millorar la connectivitat ecològica entre els vaixells i les àrees marines de la Xarxa Natura 2000
- Àmplia àrea destinada a la restauració ecològica liderada per l'Institut Mediterrani d'Estudis Avançats (IMEDEA-CSIC)
- Reclam excepcional per al busseig recreatiu, activitats científiques, formació en arqueologia submarina, monitorització ambiental i foment de l'R+D en economia blava
- Centre d'interpretació amb museografia interactiva i tecnològica amb mòduls de realitat augmentada que permetin explorar els derelictes

Acció I. Escull de biodiversitat

- Creació d'un escull de la dimensió adient per actuar com a generador de biodiversitat i biomassa
- Colonització per fauna i flora local creant un ecosistema de la zona
- Creació d'un punt d'immersió singular de gran atractiu tant científic com divulgatiu
- Creació d'un connector ecològic natural
- Desenvolupament de tecnologia per a restauració ambiental
- Edició de publicacions científiques



Acció II. Restauració ecològica i activitats científicotècniques

- Subministrament sostenible d'espècies per accelerar la colonització natural del parc i la restauració ecològica
- Ocupació de qualitat
- Imatge i reconeixement de Porto Cristo
- Oportunitats per al desenvolupament de nous productes i serveis

Acció III. Mobilitat neta i reducció de la petjada de carboni

- Adquisició de dues embarcacions elèctriques per al transport dels bussejadors fins als punts d'immersió
- Adquisició de dos motors i bateries per a llanxes auxiliars de servei
- Adquisició d'una furgoneta elèctrica per al transport de clients a terra, com a llançadora dels punts d'origen (hotels, pàrquing perifèric, altres punts de recollida)

Acció IV. Energies renovables-solar

- Reducció d'empremta
- Autonomia energètica i consum 100% renovable del centre d'interpretació

Acció V. Eines de gestió, explotació, comunicació i promoció digitals

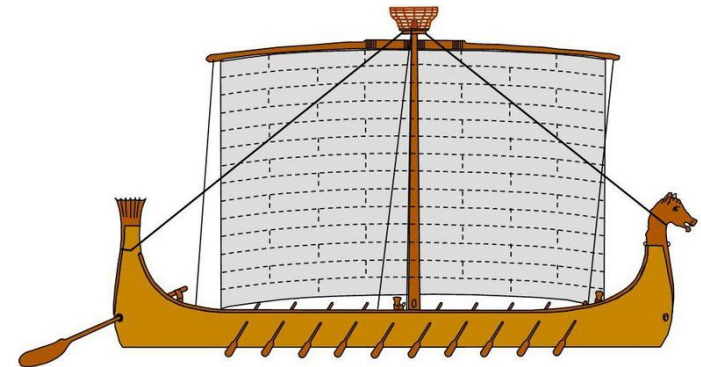
- Web i interfície pública
- Eina de gestió intel·ligent i col·laborativa
- Eina de recopilació i anàlisi de dades
- Gestió intel·ligent, accessible i col·laborativa multi-usuari
- Capacitat de control i supervisió centralitzada
- Control de càrrega, reserves i fluxos

Acció VI. Tecnologia submarina (Monitorització)

- Coneixement i base de dades
- Seguiment de les variables ambientals i ús per a la planificació d'activitats
- Seguiment de variables biològiques, incloent anàlisi de biodiversitat i abundància
- Informació de rellevància per a l'explotació
- Nous productes i serveis

Acció VII. Rèpliques de vaixells històrics i àrea d'iniciació al busseig

- Visibilitat i reconeixement
- Afluència de turistes i bussejadors
- Diversificació i millora oferta turisme actiu
- Augment del nombre i tipologia d'activitats subaquàtiques fora de temporada alta
- Generació d'ingressos per a la gestió sostenible del patrimoni
- Sensibilització
- Col·laboracions internacionals



Acció VIII. Centre d'Interpretació

- Oferta museística - turisme cultural
- Museografia moderna i tecnològica
- Augmentar dràsticament el grau de coneixement, la sensibilització, l'accessibilitat i la interpretació de les restes romanes
- Augmentar el coneixement de la història marítima de Porto Cristo i les Illes Balears
- Augmentar el coneixement de geomorfologia costanera i canvi climàtic
- Fer que el parc submarí sigui visible a terra
- Plataforma per facilitar la recaptació de fons per a investigació en arqueologia submarina

Acció IX. Capacitació, intel·ligència de mercat i desenvolupament de producte

- A curt termini, participació i sentit de pertinença del teixit emprenedor
- A mig termini, desenvolupament de nova oferta tant de producte turístic com de serveis auxiliars
- A llarg termini, el parc pot ser la base i llançadora de nombrosos projectes empresarials combinant íntimament turisme i projecció amb els sectors del patrimoni natural i cultural.

Acció X. Comunicació i promoció (no digital)

- Informar a tota la comunitat i promoure la participació
- Informar el públic general
- Promoure comercialment el parc i les seves activitats, sobretot amb vista als segments i orígens estratègics
- Desenvolupar productes, estratègies de comunicació i promoció competitiu i memorables
- Contractacions amb agències de creativitat i comunicació i promoció turística
- Establir un comitè de gestió

● Acció XI. Projecte executiu, direcció tècnica i coordinació

● OBJECTIUS ESPECÍFICS

Compliment d'objectius, pressupostos i terminis. Resolució de problemes. Garantir la qualitat i sostenibilitat dels resultats. Garantir la col·laboració entre els actors i bones pràctiques. Garantir la transparència

● ACTOR EXECUTOR DEL PROJECTE

Ajuntament de Manacor

● ACTORS IMPLICATS AMB EL PROJECTE

Sector privat

Oficina de coordinació tècnica

Totes les parts implicades com a responsables de les diferents actuacions i/o proveïdors de serveis tècnics.

Pressupost i Termini d'Execució

Eix 1. Transició verda i sostenible.....	571.061,63
Eix 2. Eficiència energètica.....	419.376,38
Eix 3. Transició digital.....	207.589,37
Eix 4. Competitivitat.....	803.000,61
TOTAL.....	2.001.027,99

Termini d'execució 3 anys

Impacte - Exemples

- Impacte econòmic del busseig a l'escull HMS Scylla (gestionat per el National Marine Aquarium, UK):
 - ~€43M els cinc primers anys (2004-2009)
 - 42.000 visitants
 - >7.000 immersions
- Visibilitat internacional de la inauguració el 2017 del Museo Atlántico de Lanzarote
 - ~230 impactes directes en mitjans de comunicació
 - >200M de persones aconseguides
 - ~€13M de valor publicitari equivalent



